

信毎ふれあいネットとミールケア

宅食メニューを共同開発へ

信毎販売センターふれあいネット(長野市)と給食受託サービスなどのミールケア

(同)は、宅配向け調理食品の共同開発に乗り出す。主力

の新聞販売に加え、食品などの物販を展開するふれあいネットの事業強化の一環。ミールケアは、ふれあいネットの営業力や販売網を生かし、自社商品の流通拡大を図る。

主に子育て世帯向けの総菜

や郷土食などをメニュー化し、レトルトパックなど保存の利く包装で販売する計画。

ニュースとフードを掛け合わせた「信州ニュースフード」

のブランドで、年内にも受注を開始する予定だ。食育や食

材に関する情報発信にも力を入れる。

ミールケアは、長野市穂保にある直営レストラン「信州ビュッフェレストランみーるマーマー」で、自社農園や県産の食材をふんだんに使った料理を提供。全国の保育園・幼稚園から給食を受託し、食物アレルギー対応の野菜パンなどの商品開発にも実績がある。

ふれあいネットは、新聞折り込みチラシや自社ホームページ、営業活動を通じて、食品や生活必需品などの販売を展開している。電話やウェブ上で注文を受け付け、県内27営業所から商品を宅配。共

同開発した食品もこの販売網を使って届ける計画としている。